

Unternehmensleitbild

Als privat geführtes Apartment-Hotel liegt uns der persönliche Service genau so sehr am Herzen wie ein zeitgemäßes Angebot an Zimmern und Apartments. Wir bieten einen Ort des Wohlbefindens, an dem Gäste aus aller Welt ein Zuhause auf Zeit finden. Unser Leitbild orientiert sich an den hohen Standards der Gastfreundschaft, Qualität und Nachhaltigkeit. Es ist die Grundlage unseres Handelns und spiegelt unsere Werte in allen Bereichen wider. Durch die Kombination von wirtschaftlichem Erfolg und sozialer Verantwortung möchten wir unseren Gästen einen angenehmen, unvergesslichen Aufenthalt bieten, gleichzeitig aber auch einen positiven Beitrag für unsere Mitarbeitenden, die lokale Gemeinschaft und die Umwelt leisten.

Vision

Als Gastgeber mit Herz und Seele streben wir danach, ein familiäres Hotelunternehmen zu sein, das für guten Service, Innovation und Qualität steht. Wir möchten als attraktiver Arbeitgeber sowie als verantwortungsvoller Partner in der Region wahrgenommen werden und durch kontinuierliche Weiterentwicklung und Investitionen stets die Erwartungen unserer Gäste und Mitarbeitenden erfüllen und wenn möglich sogar übertreffen.

Mission

Unser Hotel bietet unseren Gästen nicht nur eine komfortable und moderne Unterkunft, sondern schafft auch eine Atmosphäre, in der sich jeder willkommen und wertgeschätzt fühlt. Wir setzen auf zuvorkommenden Service und innovative Technologie, um jeden Aufenthalt zu einem schönen, erinnerungswürdigen Erlebnis zu machen. Wir sind bestrebt, ökologisch und sozial verantwortungsbewusst zu handeln und damit einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft und die Umwelt auszuüben.

Werte

- **Gastfreundschaft und Serviceorientierung**

Jeder Gast wird bei uns wie ein Teil der „appartello-Familie“ behandelt. Wir bieten individuellen Service, gehen auf die Wünsche unserer Gäste ein und streben danach, ihre Erwartungen zu erfüllen und wenn möglich sogar zu übertreffen.

- **Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein**

Wir verpflichten uns, umweltfreundliche Praktiken zu fördern, sei es durch die Nutzung erneuerbarer Energien, Recycling oder den verantwortungsvollen Umgang mit natürlichen Ressourcen. Wir integrieren nachhaltige Lösungen in all unsere Betriebsabläufe.

- **Innovation**

Wir bleiben immer am Puls der Zeit, indem wir neue Technologien und Trends in der Hotel- und Apartmentbranche aufgreifen. Vom digitalen Check-in bis hin zur Integration smarter Raumtechnologien sind wir stets offen für effiziente Lösungen.

- **Wertschätzung und Fairness**

Wir sind uns der Bedeutung eines respektvollen Umgangs mit unseren Mitarbeitenden, Lieferanten und Gästen bewusst. Wir fördern eine integrative und respektvolle Unternehmenskultur, die auf gegenseitigem Vertrauen basiert.

- **Soziale Verantwortung**

Wir engagieren uns aktiv für die lokale Gemeinschaft. Dies schließt die Unterstützung lokaler Organisationen, die Förderung der regionalen Wirtschaft und die Schaffung von Arbeitsplätzen ein.

- **Qualität**

Unser Ziel ist es, hohe Qualitätsstandards in jedem Bereich unseres Betriebs zu gewährleisten, sei es bei der Sauberkeit, der Gästeerfahrung oder den angebotenen Dienstleistungen.

- **Gesundes & sicheres Arbeitsumfeld**

Mitarbeitende sind unser höchstes Gut – daher haben wir Vorkehrungen für ein gesundes und sicheres Arbeitsumfeld getroffen. Diese werden regelmäßig evaluiert und von einer externen Stelle überprüft. Als Unternehmen, in dem sich unterschiedliche Nationalitäten und Kulturen treffen, ist es selbstverständlich, dass wir internationale Menschenrechte achten, schützen und fördern.

Wirtschaftsziele

Um als Unternehmen langfristig erfolgreich zu sein, verfolgen wir folgende wirtschaftliche Ziele:

- **Profitabilität**

Wir streben nach kontinuierlichem, wirtschaftlichem Erfolg, um eine stabile Grundlage für das appartello zu gewährleisten und gleichzeitig in den Ausbau und die Verbesserung unserer Dienstleistungen zu investieren.

- **Kostenoptimierung**

Durch effizientes Management und den Einsatz moderner Technologien möchten wir unsere Betriebskosten optimieren, ohne die Qualität unseres Angebots zu beeinträchtigen.

- **Kundenzufriedenheit und -bindung**

Wir messen unseren Erfolg an der Zufriedenheit unserer Gäste. Durch marktgerechte Angebote und bedarfsorientiertem Service möchten wir die langfristige Bindung unserer Kunden fördern.

- **Mitarbeiterzufriedenheit und -bindung**

Uns ist bewusst, dass wir nur mit zufriedenen und motivierten Fachkräften die Qualität liefern können, die unsere Gäste erwarten. Daher fördern wir ein Umfeld, in dem sich unsere Mitarbeitenden weiterentwickeln und wohlfühlen können. Ziel ist eine möglichst lange Zugehörigkeit zum appartello-Team.

Soziale Verantwortung und Engagement

Unser Hotel versteht sich als aktiver Teil der Gesellschaft und legt großen Wert auf soziale Verantwortung. Dies umfasst insbesondere:

- **Fairer Umgang mit Mitarbeitenden**

Wir bieten ein Arbeitsumfeld, das von Respekt, Gleichbehandlung und Förderung der beruflichen Entwicklung geprägt ist. Wir legen großen Wert auf die Weiterbildung unserer Mitarbeitenden und fördern ihre Karriere durch regelmäßige Schulungen und Aufstiegschancen.

- **Diversität und Inklusion**

Wir fördern eine Arbeitsatmosphäre, die Vielfalt schätzt und Diskriminierung jeder Art ablehnt. Unser Hotel ist ein inklusiver Ort, an dem Menschen unterschiedlicher Herkunft, Geschlechtsidentität, Religion oder sexueller Orientierung gleichberechtigt arbeiten und sich willkommen fühlen.

- **Regionale Integration**

Wir arbeiten, wenn möglich, eng mit lokalen Unternehmen zusammen und setzen uns für die Förderung der regionalen Wirtschaft ein. Dies betrifft sowohl unsere Zulieferer als auch die Organisation von Veranstaltungen, die der lokalen Kultur zugutekommen.

Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein

Als Hotel sind wir uns der Bedeutung eines verantwortungsbewussten Umgangs mit den Ressourcen der Erde bewusst. Unsere Nachhaltigkeitsstrategie umfasst:

- **Energieeffizienz**

Wir setzen auf energieeffiziente Lösungen und Technologien, um den Energieverbrauch zu reduzieren und den CO₂-Ausstoß zu minimieren. Dies umfasst zum Beispiel die Nutzung erneuerbarer Energiequellen und die Optimierung der Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage.

- **Abfallmanagement**

Wir verfolgen ein nachhaltiges Abfallmanagement, das Recycling und die Reduktion von Einwegplastik und Einzelverpackungen zum Beispiel beim Frühstücksbüffet fördert. Durch die Auswahl umweltfreundlicher Produkte und Verpackungen wollen wir unseren ökologischen Fußabdruck minimieren.

- **Grüne Beschaffung**

Wir versuchen Produkte und Dienstleistungen von Lieferanten, die ebenfalls nachhaltige Praktiken anwenden, zu präferieren. Unser Fokus liegt auf der Verwendung lokaler und fair gehandelter Lebensmittel sowie umweltfreundlicher Hotelprodukte.

- **Förderung von Biodiversität**

Bei der Gestaltung von Grün- und Außenanlagen achten wir auf den Schutz der Biodiversität und ergreifen Maßnahmen zur deren Entfaltung.

Zukunftsperspektiven


Das appartello – smarttime living Hamburg wird sich kontinuierlich weiterentwickeln und stets auf die sich verändernden Bedürfnisse unserer Gäste reagieren. Wir verfolgen die Digitalisierung und die zunehmende Bedeutung von Nachhaltigkeit aktiv, um uns als zukunftsorientiertes Unternehmen in der Hotellerie zu positionieren. Wir möchten unser Hotel zu einem Vorreiter in Bezug auf Kundenservice, Innovation und Verantwortung gegenüber der Gesellschaft und Umwelt machen.

Fazit

Unser Hotel strebt nach einem Gleichgewicht zwischen wirtschaftlichem Erfolg und sozialer Verantwortung. Wir sind überzeugt, dass nachhaltiges Wachstum nur durch die Berücksichtigung aller gesellschaftlichen und ökologischen Aspekte möglich ist. Mit unserem Engagement für Gastfreundschaft, Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung schaffen wir langfristig für unsere Gäste und unser appartello-Team einen Ort des Wohlfühlens und der Zufriedenheit.



Frank Pentzin
Geschäftsführender Gesellschafter



Heiko Fuhlendorf-Franzen
Geschäftsführender Gesellschafter